

14 вересня 2021 р. у межах функціонування наукового студентського гуртка "Еврика маркетингу" здобувачі Маркетинг НТУ "Дніпровська політехніка" взяли онлайн участь в презентації результатів **«Дослідження ставлення населення України до дискримінаційної за ознакою статі реклами»**, проведене Українська Асоціація Маркетинга, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами при підтримці Представництво Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні! Повний текст дослідження розміщено на сайті <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/18251.pdf> та [www.uam.in.ua](http://www.uam.in.ua)



075 MARKETING





## 075 МАРКЕТИНГ





## 075 МАРКЕТИНГ





## 075 МАРКЕТИНГ

